

**ESCUCHA Y RESUELVE (AUDIO)**

- Visionlab. Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia. Ministerio de Hacienda, Gobierno de España.
- Vender un producto. Promocionar un complejo cultural. Pagar impuestos.
- Se trata de anuncios radiofónicos, creados para ser difundidos a través de un medio oral.
- R. L.
- R. L.

**Competencia lectora****Anuncio 1**

1. • *Por encima de todo... Y por debajo...*
  - La leyenda superior se acompaña de la imagen del producto final y la leyenda inferior se acompaña con la imagen de la materia prima.
  - Respeto al medio ambiente y compromiso con la sostenibilidad del entorno.
2. Respeto a los Recursos Marinos.
  - Orientación: el alumno debe acceder a la página web de la marca, donde se explica el programa RRM.
3. Amplia variedad, novedoso *pack* y máxima calidad.
4. Nueva, amplia, novedoso, máxima...
5. En el sentido de la propia expresión (*por encima de todo* significa a pesar de cualquier impedimento) e indicando posición (en un lugar superior a otro).
6. y 7. R. L.

**Anuncio 2**

8. • A la IV Campaña de la salud bucodental y hábitos saludables.
  - Del 13 al 17 de abril de 2015.
  - Comer sano, cuidar la higiene bucal, no fumar, acudir al dentista cada seis meses y ser muy cuidadoso con los *piercing*s orales.
9. Comer sano y no fumar.
10. Oral B, Universidad Alfonso X el Sabio, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Europea de Madrid, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad CEU San Pablo...
11. El eslogan se relaciona con la imagen en sentido literal, puesto que los iconos que representan los consejos sobre el cuidado de la boca están dibujados en los dedos de una mano. También se relaciona con la expresión *estar algo en mano de alguien*, que significa que depende de su elección. En este caso, la salud bucodental depende de cada persona.
  - *Choca esos cinco* se emplea para pedir a alguien que estreche la mano en señal de saludo, felicitación o acuerdo. En el anuncio, se emplea con ese mismo sentido de acuerdo, recordando cinco conceptos básicos para la salud de la boca.
12. A la boca.
  - R. L.

**Anuncio 3**

13. Un puré de tomate.

14. *85 años y seguimos igual de frescos.*

15. Concisión, porque es un mensaje corto y directo que proporciona mucha información en pocas palabras.

16. En el envase del producto y en la parte inferior derecha del anuncio.

17. Las gotas de agua sobre los tomates. Se emplea para transmitir la idea de que los tomates con los que se elabora la salsa son frescos, están recién recolectados.

18. Significa que el producto lleva algunas sustancias que potencian su sabor (como aceite, sal...).

19. y 20. R. L.

### Comunicación

1. La publicidad es una actividad económica que surge de la necesidad de informar acerca de los productos que ofrece el mercado.

► Porque utilizan tanto signos verbales como no verbales.

2. Signos verbales: su objetivo es incitar al consumo, para lo que el lenguaje puede adoptar una función informativa, persuasiva, estética... Signos icónicos: su función es llamar la atención mediante el valor connotativo y simbólico de las imágenes. Signos sonoros: se emplean para captar la atención del receptor.

3. La connotación. La variedad. La innovación.

4. En el primer anuncio el emisor es la marca Danone, el receptor es el consumidor y el mensaje es que este se registre en la página web de la marca. En el segundo anuncio el emisor es el Ministerio de Sanidad y Consumo, el receptor es el ciudadano y el mensaje es la difusión de la importancia de mantener una buena salud bucodental.

5. R. M.: En ambos anuncios la principal función del lenguaje es la persuasiva, ya que pretenden convencernos de comprar algo o de actuar de determinada forma. En el primero, además, hay una función informativa del lenguaje, puesto que se destacan algunas propiedades del producto. En el segundo también se emplea la función estética con la aliteración del eslogan.

► R. L.

6 y 7. R. L.

### BANCO DE TEXTOS

#### *El anuncio más antiguo*

1. La primera persona del plural. R. M.: Porque así hace partícipe al lector de los hechos que cuenta.

2. El signo verbal es el eslogan y el signo sonoro es la melodía.

3. Localizar a Shem, un esclavo fugitivo.

► La frase en la que el comerciante subraya las excelencias de su tienda y de las telas que en ella se elaboran.

### **Una imagen vale más que mil palabras**

1. R. L.
2. Sí. Se refiere a la cantidad de leche que contiene el pan, expresada en tanto por ciento.

### **SABER HACER**

#### **Elaborar un cartel publicitario**

1. a 5. R. L.

#### **Comunicar avisos**

1. y 2. R. L.

## **Estudio de la lengua. Léxico**

---

1. R. M.:  
Noche: de la noche a la mañana, noche y día.  
Mano: a dos manos, a manos llenas.  
Pie: a pies juntillas, con buen pie.
2. Locución: Nos habló **con el corazón en la mano**. Frase hecha: Esa chica **no tiene corazón**. En las otras dos oraciones, la palabra *corazón* se usa con los significados de 'centro de algo' y 'sentimientos', respectivamente.
3. R. M.:  
A este muchacho le falta un tornillo.  
Mis padres dieron en el clavo con el regalo.
4. R. M.:
  - Ese corredor va como alma que lleva el diablo.
  - En estos senderos tan resbaladizos hay que andar con cien ojos.
  - Pongo la mano en el fuego por su inocencia.

## **Estudio de la lengua. Ortografía**

---

1. R. M.:  
-Camarero, pruebe la sopa, por favor -solicitó el cliente.  
-¿Está fría? -preguntó el camarero, imaginando que el problema era ese-. Podemos calentarla.  
-No, tranquilo. Pruebe la sopa -insistió el cliente.  
-¿No le gusta? -preguntó el camarero perplejo-. Se la puedo cambiar.  
-¡Que pruebe la sopa le digo! -dijo el cliente elevando la voz.  
-Está bien -dijo el camarero accediendo a la petición del cliente-. Pero... ¿dónde está la cuchara?  
-Eso mismo me pregunto yo... ¡Tráigame una cuchara, por favor! -pidió triunfante el cliente.
2. • Los asistentes -los alumnos del centro y sus familias- llenaban el salón de actos.  
• La biblioteca -constituida sobre todo por libros antiguos- era uno de los bienes de la casa.  
• La foto pertenece a un gigantesco pez luna -llamado así por su forma redondeada-.
3. R. L.

4. **Un final distinto para el cuento**

–Abuelita, abuelita, ¡qué dientes tan grandes tienes! –dijo Caperucita.

–Son para comer... mejor –contestó el lobo–. Acerca esa cestita y veamos qué me traes.

El contenido de la cestita –un tarro de miel y un delicioso pastel de cerezas– hizo que el lobo olvidara sus planes. Y así, en lugar de comerse a Caperucita, el lobo acabó merendando con ella.

**Estudio de la lengua. Gramática**

1. • Hace un día espantoso.

• Hay demasiado bullicio.

• En España se come bien.

• Enseguida anochecerá.

► R. M.:

El bebé duerme tranquilo.

Un grupo de niños corre por la playa.

2. R. M.: Mañana lloverá en prácticamente toda España.

3. Oraciones transitivas: Diseñaremos nuestro propio disfraz; Vi a la prima de Marta en el cine.

Oraciones intransitivas: Los aviones vuelan muy alto; Tu perro siempre ladra a los vecinos; Los alumnos se reían a carcajadas.

4. • Me disfracé una vez.

• Se ducha por las noches.

• Te teñiste el cabello.

• Nos vemos a menudo.

5. Oraciones reflexivas: Se cepilla los dientes tres veces al día; Te mientes a ti mismo.

Oraciones recíprocas: Las dos nos abrazamos con emoción; Luis y Laura se prestan los apuntes.

6. Oraciones seudorreflejas transitivas: Nos tomaremos unas raciones en el bar; Te llevaste la toalla de rayas.

Oraciones seudorreflejas intransitivas: El perro se tumbó en su cojín; Nos fuimos de puente.

7. • Me perdí la final de baloncesto.

• Nos bebimos toda la jarra de limonada.

8. • Se: CD

• Se: CI

• Te: CI; lo: CD

• Me: CD

• Se: CI

► Oraciones reflexivas. Directa: Me bañé en la piscina municipal. Indirecta: Se sirvió otro vaso de leche.

Oraciones recíprocas. Directa: Los enamorados se esperaban en la esquina. Indirecta: Los buenos hermanos se prestan los juguetes.

9. R. M.:

Hacemos los deberes a diario.

Montamos en bicicleta por las tardes.

10. *Hay muchos libros interesantes* es una oración impersonal y *Trajimos muchos libros interesantes* es una oración con sujeto tácito. En la primera oración aparece un verbo en tercera persona del singular que no admite ningún sujeto expreso; en cambio, en la segunda, el número y la persona del verbo permiten identificar el sujeto.

11. • Falsa.  
• Verdadera.

12. • Recíproca.  
• Reflexiva.  
• Seudorrefleja.  
• Reflexiva.  
• Impersonal.  
• Recíproca.  
• Seudorrefleja.  
▶ Ana y Jesús se intercambiaban cromos en el recreo: recíproca indirecta.  
La actriz se miraba en el espejo: reflexiva directa.  
El obrero se secó el sudor de la frente: reflexiva indirecta.  
Ellas se conocen desde la infancia: recíproca directa.

### SABER HACER

#### *El quinto pino*

- Se plantaron cinco frondosos pinos durante el reinado de Felipe V, en el siglo XVIII, en una de las arterias principales de Madrid: desde lo que hoy sería el comienzo del Paseo del Prado hasta Nuevos Ministerios.  
• La gente los empleaba para concretar sus encuentros.  
• En el último pino quedaban los enamorados. Porque como el quinto pino quedaba casi a las afueras de la ciudad, allí tendrían más intimidad.
- La locución *el quinto pino* significa 'lugar muy lejano'. Para buscar esta locución en el diccionario hay que consultar la palabra *pino*, que es el primer sustantivo que contiene esta expresión.  
▶ R. L.
- Estar muy ocupado o preocupado.  
• Acertar en lo que se hace o dice, especialmente cuando es dudosa la resolución.  
• Ceder con humildad en una disputa o réplica.  
• Presentarse inesperadamente.  
▶ R. M.:  
Luis últimamente anda de cabeza en la oficina.  
Esta vez dimos en el clavo con el disfraz.  
Él bajó las orejas y reconoció su error.  
A lo mejor nos dejamos caer por la fiesta.
- -No nos conviene plantar más árboles -dijo el alcalde-. La gente ya no sabrá dónde quedar.  
• -Tiene razón -asintieron los concejales.  
• Todos los alumnos -estén donde estén- deberán abandonar el edificio.
- Transitiva: es predicativa, activa, lleva complemento directo.  
• Intransitiva: es predicativa, activa, no lleva complemento directo.  
• Impersonal: no admite sujeto expreso.

6. • Recíproca.
- Seudorrefleja.
- Reflexiva.

## Educación literaria

---

1. y 2. R. L.

### BANCO DE TEXTOS

#### *El poder del conjuro*

1. R. M.: Trata de un guerrero que prefiere morir antes que unirse al bando enemigo.
2. La acción tiene lugar en el siglo XVI en el territorio que hoy es México. Moctezuma gobernó la ciudad azteca de Tenochtitlan entre los años 1502 y 1520.
  - ▶ R. L.
3. Es un narrador externo omnisciente porque no interviene en los hechos, pero sabe todo sobre los personajes y la trama sin necesidad de justificar cómo ha llegado a conocerlo.
4. R. M.: Era un gran guerrero que consiguió salir indemne de la lucha con sus enemigos. Además de valiente era orgulloso y leal, puesto que prefirió morir antes que pasar al bando enemigo a cambio de salvar su vida.
5. En el tercer párrafo se introduce una retrospectiva. R. M.: Cuenta la historia del guerrero Tlahuicole, a quien Moctezuma había obligado a combatir al frente de sus tropas, y que tras lograr la victoria pidió ser sacrificado para no tener que volver a su pueblo como parte del ejército enemigo.

6. R. L.

### Confusión

1. R. L.
2. Emmi Rothner quiere dar de baja la suscripción de una publicación, pero escribe a una dirección equivocada. Leo Leike recibe su correo y le informa del error.
  - ▶ Con intención irónica.

### SABER HACER

#### *Escribir un texto para un blog literario*

1 a 4. R. L.

## Banco de actividades

---

### Nivel I

1. R. M.: Este cartel publicitario puede aparecer en las vallas publicitarias, transporte público, revistas, periódicos... En él se anuncia un producto concreto: agua mineral de la marca Cabreiroá. El eslogan, «agua equilibrada para gente que no para», va dirigido a un público con mucha actividad diaria. El mensaje es breve, directo, recurre a la rima para que sea fácil de recordar y emplea un registro coloquial para acercarse al receptor. La imagen y el texto están muy relacionadas. El manillar de la bicicleta y el largo camino que aparece por delante subrayan la idea de vida activa («para gente que no para»). El manillar de la bicicleta recuerda a una balanza que está perfectamente equilibrada; el texto se dispone de manera simétrica, y el centro o punto de equilibrio viene marcado por el propio producto: la botella de agua. La palabra *equilibrada* tiene, además, la connotación de 'bueno para la salud' y se refiere a que es un agua equilibrada en minerales.

2. • fuego • pasar  
• alto • estampa

► R. M.:

Le gusta jugar con fuego, pero algún día escarmentará.

Hicieron una celebración por todo lo alto.

Esta vez te has pasado de listo con el atajo.

Este niño es la viva estampa de su padre.

3. **El monstruo de debajo de la cama**

–¿Sabes por qué no se debe mirar nunca debajo de la cama?

–Aún no he llegado a ese capítulo –respondió Teresa con ironía–. ¿Por qué?

–Porque se trata de una dimensión ajena a la nuestra, aunque la tengamos tan cerca –dijo él.

–¿Y tú por qué sabes esas cosas?

–Porque yo soy el monstruo de debajo de la cama.

4. Oraciones transitivas: Donó sus libros a la Biblioteca Nacional; Ha adquirido dos billetes de avión.

Oraciones intransitivas: Dormimos hasta tarde; El barco naufragó en alta mar.

► Sus libros; dos billetes de avión.

5. R. M.:

Te has atado mal los cordones.

Ella y yo nos ayudamos en nuestra vida diaria.

Se echó la siesta en el sofá.

6. R. L.

**Nivel II**

7. R. M.: La publicidad engañosa es aquella que genera en el destinatario confusión o error acerca del producto. Por ejemplo, mostrar un producto más grande de lo que es.

La publicidad desleal es aquella que compara un producto con otro, menospreciando el de la competencia.

8. • Hincar los **codos**: estudiar con ahínco.  
• **Acto** de presencia: asistencia breve y puramente formularia a una reunión o ceremonia.  
• Tirar **la casa** por la ventana: gastar con esplendidez en un convite o con cualquier otro motivo.

9. • Reflexiva.  
• Recíproca.  
• Seudorrefleja.  
• Reflexiva.  
• Recíproca.  
► Me vestí con mis mejores galas: reflexiva directa.  
Rubén y tú os contáis medias verdades: recíproca indirecta.  
Te has peinado muy bien: reflexiva directa.  
Nos llamamos a diario: recíproca directa.

**DISFRUTA Y APRENDE**

▶ R. M.:

- *Actimelización* es una palabra inventada que parte del nombre de la marca Actimel (de la empresa Danone). *Actimel* + *-izar* = *actimelizar*; *actimelizar* + *-ción* = *actimelización*. Es un sustantivo que significa 'acción y efecto de actimelizar', es decir, acción de ayudar a las defensas del organismo, según la empresa anunciante.
- *Abejonejo* es una palabra inventada formada por la unión de *abeja* + *conejo*. Es la mascota de la marca After Bite; un animal que es mitad abeja, mitad conejo.
- *Botequilla* es una palabra formada por la unión de *bote* + *mantequilla*. Significa 'mantequilla en bote'. Fue inventada por Central Lechera Asturiana para promocionar el nuevo formato en el que comercializaban el producto.
- *Donetting* es una palabra formada por el nombre de la marca *Donettes* (de la empresa Panrico) + *-ing* (un sufijo muy empleado en la formación de palabras en inglés). Según la empresa anunciante significa 'afición que consiste en compartir el producto (los Donettes)'

▶ R. L.

**Evaluación de la unidad**

- A la marca Vodafone.
  - Anuncia un servicio de la compañía, llamado Vodafone One, que aúna teléfono fijo, móvil, Internet y televisión.
  - El futuro es One.
    - ▶ R. M.: Se establece una comparación entre la tecnología que existía en 1969 y la que existe ahora. El mensaje es que si con la tecnología que existía en esa época, que era mucho más básica que la actual, se llegó a la Luna, hoy con la tecnología que ofrece la empresa anunciadora se podrá lograr casi cualquier cosa.
- Meter la pata; a tontas y a locas; dar en el clavo.
  - ▶ Meter la pata: hacer o decir algo inoportuno o equivocado.
  - A tontas y a locas: desbaratadamente, sin orden ni concierto.
  - Dar en el clavo: acertar en lo que se hace o dice, especialmente cuando es dudosa la resolución.
- El autor del texto podía haber empleado la raya para introducir las intervenciones de Alan Bean (que deben ir en línea aparte).
- De las tres personas que pisaron antes el satélite –Neil Armstrong, Buzz Aldrin y Charles Conrad–, solo Buzz Aldrin sigue vivo hoy.
- Oración intransitiva.
  - Oración seudorrefleja intransitiva.
  - Oración transitiva.
  - Oración impersonal.
- La literatura *transmedia*, que, con mensajes independientes en distintos formatos (texto, audio, vídeo...) y difundidos en distintas plataformas de comunicación, cuenta una historia. Cada mensaje es independiente en sí mismo pero forma parte de una historia más amplia. Esto permite la participación del usuario, que decide qué mensajes va a leer y en qué orden y que puede incluso generar contenidos que se sumen a la obra.
- R. L.